



C4Diagnostics nomme Thomas TRAN au poste de Managing Director

2 mars 2021, Marseille - C4Diagnostics, société de biotechnologie qui développe des tests de diagnostic *in vitro* (DIV) innovants pour les maladies infectieuses, annonce aujourd'hui la nomination de Thomas Tran, MBA, au poste de Managing Director. Ses 20 ans de carrière dans l'industrie du diagnostic *in vitro* sont un atout clé pour structurer les activités de C4Diagnostics, dans un contexte où la société accélère son développement et déploie son portefeuille de produits et de services.

Dans son rôle de Managing Director, Thomas contribuera à la structuration des activités de C4Diagnostics et du portefeuille de tests de DIV rapides et haute performance pour les maladies infectieuses. En tandem étroit avec Younes Lazrak, MBA (Président et fondateur), les responsabilités de Thomas comprendront l'exécution du plan stratégique de C4Diagnostics, la gestion d'une équipe de trente personnes et la supervision de l'activité des différents services de C4Diagnostics dans un contexte de croissance accélérée.

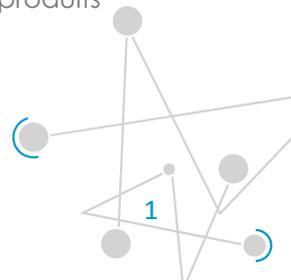
Thomas est un ancien diplômé de l'ESSEC et a plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie du diagnostic *in vitro* au sein des plus grosses sociétés du secteur. C'est un entrepreneur accompli qui a occupé avec succès des postes de direction dans les domaines des ventes, du développement commercial et du marketing. Avant de rejoindre C4Diagnostics, Thomas était Directeur des Ventes Europe chez Beckman Coulter. Avant cela, il a été Directeur du Développement commercial chez Diagnostica Stago pour soutenir la croissance et l'expansion de la société au niveau international, puis Directeur du Marketing corporate chez Horiba Medical où il a défini et dirigé la mise en œuvre du plan marketing global. Au cours de sa carrière il a également développé un réseau solide au sein de l'écosystème du dispositif médical et du diagnostic *in vitro*.

"Après 20 ans d'expérience au sein de grandes sociétés du diagnostic, je suis fier de prendre la Direction d'une start-up aussi ambitieuse que C4Diagnostics. Nous avons de fortes ambitions pour le secteur du DIV des maladies infectieuses. Nous sommes convaincus que des tests de DIV rapides et performants tels que les nôtres sont le levier dont nous avons besoin pour résoudre le problème de la résistance aux antibiotiques", a déclaré Thomas Tran, Managing Director de C4Diagnostics.

*"Nous pensons que le succès d'une entreprise repose sur son équipe et Thomas est à ce titre un excellent atout. Il prend ses fonctions de Managing Director à un tournant de notre développement. Sa vision et sa connaissance de l'industrie du diagnostic *in vitro* ainsi que ses compétences en matière de management sont essentielles pour amener notre biotech plus loin",* a commenté Younes Lazrak, Président de C4Diagnostics.

À propos de C4Diagnostics

C4Diagnostics est une société de biotechnologie spécialisée dans le développement de tests de diagnostic *in vitro* (DIV) de maladies infectieuses humaines pour les hôpitaux et les laboratoires médicaux. Ces tests innovants allient grande sensibilité et rapidité : trois à cinq fois plus rapides que les approches conventionnelles, simples à mettre en œuvre et avec des performances identiques ou supérieures aux tests de DIV traditionnels. Sa gamme de produits



se concentre aujourd'hui sur le diagnostic de la Covid-19 (C4Covid19 human), de la légionellose (C4Legio-LFA), des infections urinaires (C4UTI) et des antibiogrammes (C4AST).

C4Diagnostics propose également une activité de service, appelée C4Services, pour la détection du virus SRAS-CoV-2 dans l'environnement (eaux usées, air, surface) et a contribué à plusieurs campagnes de surveillance et de prévention du Covid-19 lors de la pandémie.

Avec ses tests de DIV rapides et très sensibles, C4Diagnostics ambitionne de devenir l'un des principaux acteurs du domaine du diagnostic des maladies infectieuses humaines, en donnant rapidement aux professionnels de la santé des informations diagnostiques pertinentes et en les aidant à utiliser de manière mieux appropriée les antibiotiques.

www.C4Diagnostics.com

Contacts presse

Ophelie Philipot
Responsable de la stratégie et de la communication
+33 (0)6 70 07 87 47
Ophelie.Phipot@C4Diagnostics.com

